

## PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Design Ops : Améliorez l'efficacité et l'autonomie de votre  
équipe design

Lundi 8 janvier 2024

<b>NIVEAU</b>	<b>DURÉE ESTIMÉE</b>
	7h00

### Public cible

- LeadUXDesigner, UXResearcher, CustomerSuccessManager  
● ProductOps, ResearchOps, ContentOps, et DevOps  
● ProductManager, ProductOwner, Chef d'équipe, Chef de projet, Chef d'entreprise

### Prérequis

- Savoir utiliser les principes et outils du design thinking ainsi que les principes de l'agilité. Avoir une expérience significative dans ou autour du Design numérique.

### Objectifs pédagogiques

1. Comprendre les principes de base du DesignOps et comment il peut changer de façon profonde l'organisation des opérations Design
2. Maîtriser les outils et les méthodologies DesignOps
3. Savoir mettre en œuvre une stratégie DesignOps dans votre entreprise

## Aptitudes

## Compétences

## Contenus pédagogiques

- Le Design Ops: origines, définition, équipes
  - o Du design de système au Design Ops
  - o Les différentes organisations qui emploient Design Ops et les différentes structures d'équipe Design Ops
  - o Atelier pratique
- Aligner les rituels avec l'équipe design
  - o Structurer la collaboration et la communication de l'équipe design
  - o Gérer les talents design : recrutement,
  - o Onboarding, cartographie et gestion des compétences
- Automatiser et faciliter le travail de l'équipe : outils logiciels
  - o Suivi, documentation et automatisation : les outils du quotidien du Design Ops (Slack, Airtable, Notion, Jira, Google Suite, etc)
  - o ●Automatisation de la veille et gestion des Connaissances de l'équipe Design : le Knowledge management
  - o Atelier pratique

## Méthodes mobilisées

## Moyens techniques

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établi au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône

## **Moyens d'encadrement**

Votre formateur vous suit tout au long de la formation, à travers le tchat de la plateforme. Vous pouvez également solliciter la communauté des apprenants sur le tchat de la plateforme.

## **Modalités d'évaluation**

Des questionnaires, des exercices, une auto-évaluation et des quizz vous sont proposés en cours de de formation. La participation active aux ateliers pratiques au cours de la formation : en équipe, sur la base d'un cas d'usage.

## **Modalités d'accès**

Coordinateur handicap : M. Frédéric LAZARO

## **Délais d'accès**

15 jours de délais pour la validation du dossier

## **Taux de réussite**

## **Débouchés**

## **Nous contacter**

Pour tout renseignement et ou demande de personnalisation, contactez Leslie Matté par email [leslie@intuitiveworld.fr](mailto:leslie@intuitiveworld.fr)

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établi au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établi au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :  
**ACTIONS DE FORMATION**