

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Comprendre les apports d'un atelier Design Thinking | 1h30 E-
LEARNING COACHÉ

Lundi 8 janvier 2024

NIVEAU

Tous niveaux, débutant en
Design Thinking accepté

DURÉE ESTIMÉE

1h30

Public cible

- Tout collaborateur lié à la conception d'un produit ou d'un service digital : IST, UX Designer, UI Designer, UX Researcher, Développeur, PL (Product Leader), PM (Product Manager), SM (Scrum Master), PO (Product Owner), ProxyPO, ABA, Tester, Delivery Manager, Coach, PMO, Manager, Solution Architect, Technical Architect, System fonction Leader, chef de projet, Service designer, Business Analyst & IoT, Technical projet Engineer, Leader Ingénierie Technique, GSFA, Leader Ingénierie Système Diagnostic, Architecte de zone, Coach agile, Architecte EE, Concepteur P/P, Transformation Agile, PFE, IST, PGSFA, Architecte de Zone FAR, Chef Projet Supply Chain, IST, LIS Ouvrants, Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Développeurs, Entrepreneurs, UX/UI Designer, Tous les managers qui souhaitent piloter et porter des projets d'innovation. Les consultants qui souhaitent apporter à leur prestation la mise en place d'ateliers de travail collaboratifs.

Prérequis

- Aucun prérequis
- L'ambition de travailler autrement, de manière ludique et bienveillante

Objectifs pédagogiques

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établi au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône

Comprendre les fondamentaux du Design thinking : quand et comment ouvrir un atelier collaboratif?

- MODULE 1 Objectif pédagogique n°1 - E-learning A l'issue de la formation l'apprenant sera capable de définir le Design Thinking en s'appuyant sur les grandes étapes chronologiques de son histoire
- MODULE 2 Objectif pédagogique n°2 - E-learning A l'issue de la formation l'apprenant sera capable d'identifier les apports du Design Thinking dans un atelier créatif en s'appuyant sur sa problématique

Aptitudes

- Objectif de formation n°1 : En situation opérationnelle, l'apprenant sera capable de comprendre les fondamentaux des ateliers Design Thinking.
- Objectif de formation n°2 : En situation opérationnelle, l'apprenant sera capable de concevoir un atelier Design Thinking
- Objectif de formation 3 : En situation opérationnelle, l'apprenant sera capable d'animer un atelier Design Thinking à distance (classe virtuelle)
- Objectif de formation 4 : En situation opérationnelle, l'apprenant sera capable d'animer un atelier Design Thinking en présentiel

Compétences

- A terme, les compétences que développeront les apprenants seront : - Concevoir un atelier créatif en présentiel et en distanciel - Animer un atelier créatif en présentiel et en distanciel

Contenus pédagogiques

La formation d'une durée d'1h30 maximum est découpée en 2 modules de 30 minute maximum + 30 min de visio avec votre formateur. Les contenus peuvent être suivi en mobilité sur un téléphone portable. N'hésitez pas à nous contacter pour toute question. CONTACT : via le formulaire ou par email leslie@intuitiveworld.fr

- Les notions essentielles abordées dans le module 1 : - Les fondements du Design Thinking - Les étapes du Design Thinking

- Les notions essentielles abordées dans le module 2 : - Identifier la charge de travail - Identifier le besoin d'un atelier - Identification de la problématique - Etapes et apports du Design Thinking

Méthodes mobilisées

La modalité de notre formation est en blended learning : - 9 modules e-learning - 3 classe présentielle - 1 classe virtuelle Les méthodes pédagogiques utilisées dans la formation sont des méthodes expositives, interrogatives, actives et démonstratives. OUTILS NUMERIQUES - des articles - des illustrations - quizz - images interactives - vidéos - audios - PowerPoint - documents pdf téléchargeables - Liens web OUTILS PHYSIQUES - Ecran LED - Tableau blanc - Sticky wall - Papier, crayons, post it... - Légos - ...

Moyens techniques

La formation est diffusée selon trois formes : 1. des classes présentiel sans aucun matériel requis, nous vous fournissons tous le matériel nécessaire. 2. des classes numériques où il est nécessaire d'être équipé d'un ordinateur, d'un micro, d'enceintes et un webcam. 3. des modules e-learning où il est nécessaire d'être équipé d'un ordinateur / d'une tablette ou d'un téléphone et éventuellement d'un casque

Moyens d'encadrement

E-LEARNING COACHÉ : vous n'êtes plus seul en ligne. Bénéficiez de 30 min de visio à la suite de votre formation avec votre formateur pour pousser vos notions, poser vos questions et/ou creuser un sujet.

Modalités d'évaluation

Des questionnaires et des quizz vous sont proposés en fin de module e-learning. Suivant les besoins, des remédiations (reformulations) ponctuelles seront réalisées. Les évaluations de cette formation seront pour la majorité formatives. En fin de parcours, une évaluation sommative est proposée en vue de l'obtention du certificat de formation.

Modalités d'accès

Plateforme responsive, accessible sur ordinateur, tablette et mobile. Pour tout autre besoin d'adaptation merci de contacter l'organisme de formation (femme enceinte, retour d'accident du travail, etc...)

Délais d'accès

Immédiat après inscription et paiement en ligne

Taux de réussite

100% des apprenants ayant suivi la formation

Débouchés

Devenir facilitateur d'atelier Design Thinking. CONTACT : leslie@intuitiveworld.fr

Nous contacter

Pour tout renseignement et ou demande de personnalisation, contactez Leslie Matté par email leslie@intuitiveworld.fr