

PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Devenir facilitateur d'ateliers d'idéation | 3j

Lundi 8 janvier 2024

NIVEAU

Tous niveaux en Design Thinking
accepté

DURÉE ESTIMÉE

21h00

Public cible

Le Design Thinking est adapté à tout type d'entreprise et d'organisation : Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Développeurs, Entrepreneurs, UX/UI Designer, Tous les managers qui souhaitent piloter et porter des projets d'innovation. Les consultants qui souhaitent apporter à leur prestation la mise en place d'ateliers de travail collaboratifs.

Prérequis

- Aucun prérequis
- L'ambition de travailler autrement, de manière ludique et bienveillante
- Nb minimal d'inscrits : 6 Nb maximal d'inscrits : 12

Objectifs pédagogiques

A terme, les compétences que développeront les apprenants seront : concevoir et animer un atelier créatif en présentiel et en distanciel

- Objectif pédagogique n°1 - E-learning - Définir le Design Thinking en s'appuyant sur les grandes étapes chronologiques de son histoire
- Objectif pédagogique n°2 - E-learning - Identifier les apports du Design Thinking dans un atelier créatif en s'appuyant sur sa problématique

- Objectif pédagogique n°3 - Présentiel 1 demi-journée - Se représenter le potentiel des ateliers créatifs au sein d'un groupe en élaborant une innovation
- Objectif pédagogique n°4 - E-learning - Utiliser les règles du mind set en développant l'empathie au sein du groupe à l'aide de jeux d'agitations d'idées
- Objectif pédagogique n°5 - Présentiel 1 journée - Organiser un atelier créatif en tenant compte de ses 5 grandes parties et des contraintes temps et matériel en rédigeant le déroulé d'un atelier de co-conception
- Objectif pédagogique n°6 - E-learning - Au travers de jeux d'agitation d'idées, identifier les principaux freins de la facilitation en favorisant le consensus du groupe
- Objectif pédagogique n°8 - Présentiel 1 journée- Mettre en application les différents outils d'agitations des idées dans les contraintes de temps imparties

Aptitudes

Compétences

Contenus pédagogiques

La formation d'une durée de 3 jours est conçue pour pouvoir s'étaler sur une durée de 5 semaine à raison d'une demi-journée maximum par semaine soit en présentiel soit en ligne avec des modules e-learning. N'hésitez pas à nous contacter pour toute personnalisation. CONTACT : via le formulaire ou par email leslie@intuitiveworld.fr

- JOUR 1 : Identifier les apports du Design Thinking dans un atelier collaboratif (modules e-learning et 1 demi-journée en présentiel)
 - o Définir le Design Thinking
 - o Qu'est-ce que le Design Thinking?
 - o L'histoire du Design Thinking

- o Les fondements du Design Thinking
- o Les étapes du Design Thinking
- o Identifier la charge de travail
- o Identifier le besoin d'un atelier
- o Identifier la problématique
- o Se représenter le potentiel des ateliers collaboratif
- o Vivre un atelier design thinking (1 demi-journée en présentiel)
- o Découvrir l'effet du mindset
- o Ressentir l'augmentation de la pensée créative
- JOUR 2 : Concevoir un atelier Design thinking (modules e-learning + 1j en présentiel)
 - o Qu'est-ce que le Mindset ?
 - o Pourquoi le Mindset est-il essentiel pour réussir ?
 - o Quelles actions pour mettre en place son propre Mindset ?
 - o Les règles du mindset
 - o Les Icebreakers ou Warm up
 - o Mesurer / augmenter la créativité du groupe
 - o La mécanique de la pensée créative
 - o L'espace créatif
 - o Comment choisir vos jeux d'agitation ?
 - o Les jeux pour conclure
 - o Les jeux d'agitations d'idées d'exploration divergents et convergents
 - o Les outils du facilitateur
 - o Organiser un atelier Design Thinking (1 journée en présentiel)
- JOUR 3 : Animer un atelier Design Thinking à distance (1 classe virtuelle)
 - o Adapter au monde digital ses capacités de facilitateur avec les spécificités de l'animation en ligne (1 demi-journée en classe virtuelle)

- o Utiliser les outils design Thinking en mettant en pratique le rôle du facilitateur dans un atelier co-créatif en ligne
- o Présentation des outils digitaux (salle numérique, outils collaboratifs numériques)
- o Les jeux d'idéations réalisables en ligne
- o Les limites des ateliers créatifs en ligne
- JOUR 4 : Animer un atelier Design Thinking en présentiel (module e-learning et 1 présentiel)
 - o Qu'est ce que la facilitation ?
 - o La posture et le rôle du facilitateur
 - o Les freins de la facilitation et comment les déverrouiller
 - o Déverrouiller les freins de la facilitation
 - o Amener un groupe au consensus
 - o Contourner les freins de la facilitation
 - o Respecter les contraintes de temps
 - o Etre à l'écoute de son groupe
 - o Mettre en application et prendre la posture du facilitateur (1j en présentiel)

Méthodes mobilisées

La modalité de notre formation est en blended learning : - 9 modules e-learning - 3 classe présentielle Les méthodes pédagogiques utilisées dans la formation sont des méthodes expositives, interrogatives, actives et démonstratives. OUTILS NUMERIQUES - des articles - des illustrations - quizz - images interactives - vidéos - audios - PowerPoint - documents pdf téléchargeables - Liens web OUTILS PHYSIQUES - Ecran LED - Tableau blanc - Sticky wall - Papier, crayons, post it... - Légos - ...

Moyens techniques

La formation est diffusée selon trois formes : 1. des classes présentiel sans aucun matériel requis, nous vous fournissons tous le matériel nécessaire. 2. des

classes numériques où il est nécessaire d'être équipé d'un ordinateur, d'un micro, d'enceintes et un webcam. 3. des modules e-learning où il est nécessaire d'être équipé d'un ordinateur / d'une tablette ou d'un téléphone et éventuellement d'un casque

Moyens d'encadrement

Votre formateur vous suit tout au long de la formation, à travers le tchat de la plateforme. Vous pouvez également solliciter la communauté des apprenants. Option : MODALITE LEARNING BY DOING POSSIBLE , appliquez ensuite sur le terrain les compétences acquises durant la formation sur un cas réel au sein de votre entreprise. Bénéficiez d'un accompagnement de votre coach formateur sous la forme d'heures de coaching suite à cette formation.

Modalités d'évaluation

Des questionnaires et des quizz vous sont proposés en fin de module e-learning. Suivant les besoins, des remédiations (reformulations) ponctuelles seront réalisées. Les évaluations de cette formation seront pour la majorité formatives. En fin de parcours, une évaluation sommative est proposée en vue de l'obtention du certificat de formation.

Modalités d'accès

Plateforme responsive, accessible sur ordinateur, tablette et mobile. Ouvert aux personnes à mobilités réduites. Pour tout autre besoin d'adaptation merci de contacter l'organisme de formation (femme enceinte, retour d'accident du travail, etc...)

Délais d'accès

Prenez contact ici via le formulaire ou par email pour demander l'ouverture d'une session. Nous ouvrons les sessions à partir de 6 demandes. CONTACT : leslie@intuitiveworld.fr

Taux de réussite

100% des apprenants ayant suivi la formation

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établi au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône



Débouchés

Devenir facilitateur d'atelier Design Thinking. CONTACT : leslie@intuitiveworld.fr

Nous contacter

Pour tout renseignement et ou demande de personnalisation, contactez Leslie Matté par email leslie@intuitiveworld.fr

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établi au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION