PROGRAMME DE L'OFFRE DE FORMATION

Maîtriser le Design Thinking pour Générer de la Valeur Business dans la Conception de Produits et Services Digitaux | 1j

Lundi 8 janvier 2024

NIVEAU	DURÉE ESTIMÉE
Tous niveaux, débutant en Design Thinking accepté	7h00

Public cible

Le Design Thinking est adapté à tout type d'entreprise et d'organisation : Directeurs marketing, Dirigeants, Consultants, Chefs de produit, Chefs de projet, Designers, Développeurs, Entrepreneurs, UX/UI Designer, Tous les managers qui souhaitent piloter et porter des projets d'innovation. Les consultants qui souhaitent apporter à leur prestation la mise en place d'ateliers de travail collaboratifs.

Prérequis

- Aucun prérequis
- L'ambition de travailler autrement, de manière ludique et bienveillante
- Nb minimal d'inscrits : 6 Nb maximal d'inscrits : 12

Objectifs pédagogiques

Cette approche développée à Stanford dans les années 80 a pour but d'appliquer la démarche d'un designer pour répondre à un problème ou à un projet d'innovation. Cette manière de réfléchir et d'innover s'appuie de manière très importante sur des retours d'utilisateurs. Mais en quoi consiste réellement le design thinking et quel est sa définition ? Quels sont ses grands principes et ses différentes étapes ? Quelles sont ses origines ? Quelles sont les grandes dates de l'histoire du design thinking ? Quelles sont ses plus grands avantages ? Cette

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établit au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION

formation vous permet de trouver les réponses à toutes les questions que vous vous êtes toujours posé sur le design thinking.

- Mots clés : Approche centrée utilisateur, Valeur d'usage, Design thinking, Idéation, Entretien utilisateurs, Collaboration avec les Designers, Design, Renault Digital

Aptitudes

Compétences

Une certification numérique est délivrée à la fin de la formation : le BADGE Uranium "Analyser et Appliquez : Ajouter un savoir-faire métier complet à votre boîte à outil avec une formule souple"

- Etre capable d'expliquer la méthode Design thinking à ses pairs dont ses différentes étapes dans l'ordre
- Se représenter parfaitement les valeurs du Design Thinking qui génèrent de la valeur business dans la conception d'un produit ou d'un service digital
- Etre capable de choisir à l'aide d'un UX Designer les méthodes et outils Design Thinking qui génèrent de la valeur business
- Etre capable de mettre en place en sollicitant les bonnes personnes les méthodes et outils Design Thinking qui génère de la valeur business

Contenus pédagogiques

La formation d'une durée d'1 journée est proposée en distanciel ou en présentiel et peut-être décomposée en 2 demi-journées pour plus de souplesse. N'hésitez pas à nous contacter pour toute personnalisation ou pour du présentiel. CONTACT : via le formulaire ou par email leslie@intuitiveworld.fr

- Les principes du Design Thinking
    - Introduction au Design Thinking
    - Principes et valeurs
    - Innovation au centre 3 composantes
- Les étapes du Design thinking

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établit au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION

- Les 5 étapes clé du Design Thinking
- Les fondements du Design Thinking
- Présentation du double diamant

- La mise en œuvre et les outils du Design thinking
  - Les outils et méthodes de recherche
  - Description des différentes techniques de recherche utilisateur
  - TP Mener un entretien sur un cas pratique
  - Les outils et méthodes de synthèse
  - Formalisation d'une problématique
  - TP sur le proto-persona et la formalisation de problématique
- Présentation des grands principes d'une séance d'idéation (divergence / convergence)
  - Les outils et méthodes d'idéation
- Les outils et méthodes de prototypage et test
- Evaluation des acquis

Méthodes mobilisées

Présentiel et distanciel, et en option Learning by doing. La formation est construite tant pour être dispensée en présentiel qu'en distanciel. Pour la modalité distanciel, la formation sera dispensée sur Teams et Figma. D'autres outils type quizz viendront en complément.

Moyens techniques

Teams, Figma. Ordinateur, microphone et webcam. En formation intra, une salle de visio conférence pour réunir les apprenants à distance est recommandée.

Moyens d'encadrement

Votre formateur vous suit tout au long de la formation, à travers le tchat de la plateforme. Vous pouvez également solliciter la communauté des apprenants.

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établit au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Option : MODALITE LEARNING BY DOING POSSIBLE , appliquez ensuite sur le terrain les compétences acquises durant la formation sur un cas réel au sein de votre entreprise. Bénéficiez d'un accompagnement de votre coach formateur sous la forme d'heures de coaching suite à cette formation.

Modalités d’évaluation

Un quizz pour tester vos connaissances Une évaluation sommative en fin de formation

Modalités d’accès

Plateforme responsive, accessible sur ordinateur, tablette et mobile. Pour tout autre besoin d'adaptation merci de contacter l'organisme de formation (femme enceinte, retour d'accident du travail, etc...)

Délais d’accès

Prenez contact ici via le formulaire ou par email pour demander l'ouverture d'une session. Nous ouvrons les sessions à partir de 6 demandes. CONTACT : leslie@intuitiveworld.fr

Taux de réussite

80%

Débouchés

Nous contacter

Pour tout renseignement et ou demande de personnalisation, contactez Leslie Matté par email leslie@intuitiveworld.fr

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d’activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établit au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L’Aumône

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION

Intuitive World est une EURL immatriculé au RDC de pontoise SIRET 505001214 00038 en juillet 2008. Intuitive World est un organisme de formation, numéro de déclaration d'activité 11950741395, évalué conforme aux exigences requises par Qualiopi AC-REF-003-02, certificat N° 257987. Le siège est établit au 55 rue Jean Jaurès 9310 St Ouen L'Aumône

Qualiopi processus certifié

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie suivante :
ACTIONS DE FORMATION